

Curso

Curso en Marketing Nutricional y Storytelling



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso en Marketing Nutricional y Storytelling

1. Sobre Inesem

2. Curso en Marketing Nutricional y Storytelling

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL

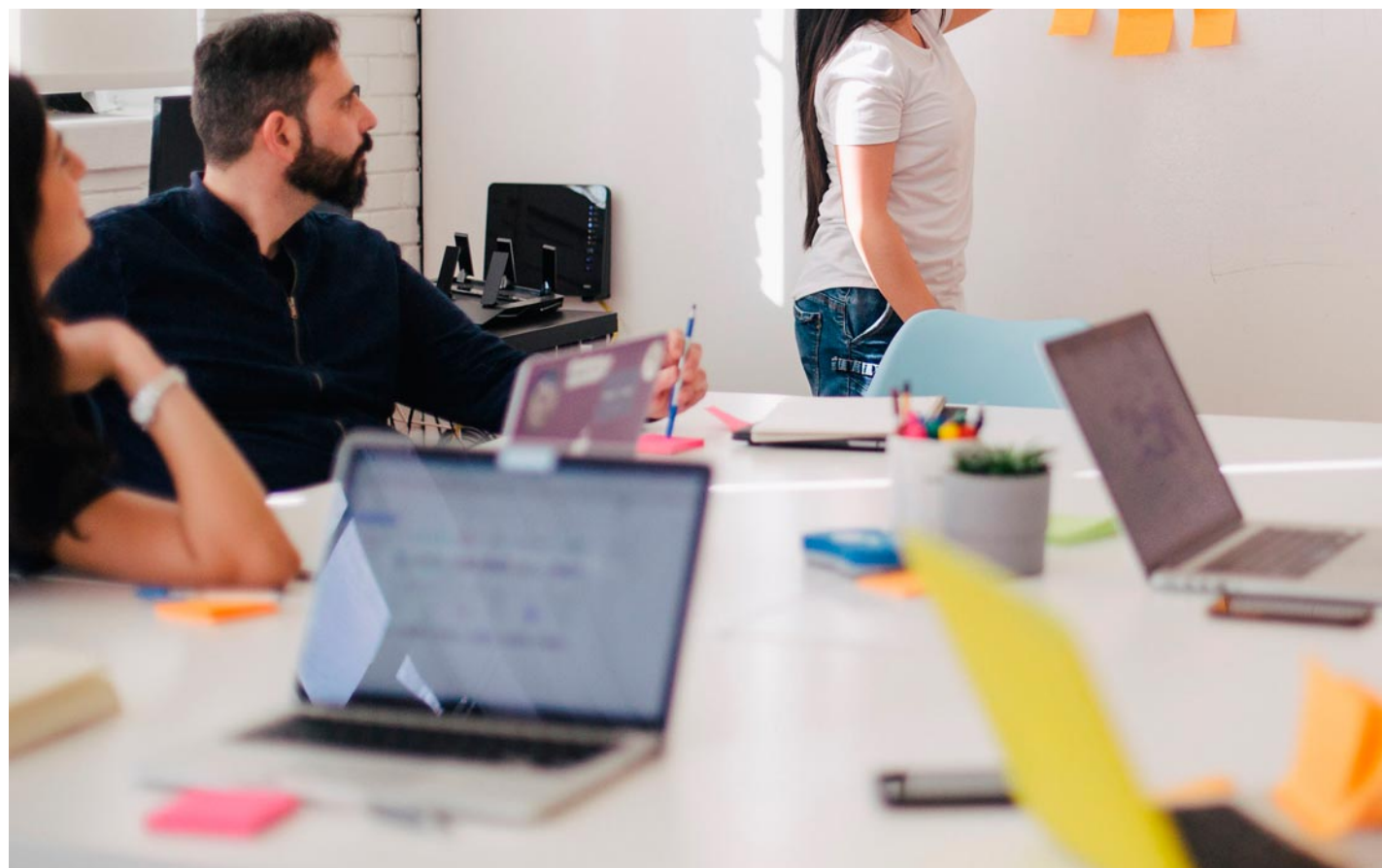


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso en Marketing Nutricional y Storytelling



DURACIÓN	200
PRECIO	360 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

El sector de la nutrición está en constante transformación adaptándose a las nuevas tendencias en alimentación de las personas. Las empresas compiten ferozmente por desarrollar aquellos productos que no solo respondan a los estándares de calidad exigidos por el consumidor, sino que cuenten con un diseño adecuado y una estrategia de marketing diferenciada que logre posicionar estos por encima de la competencia. En este Curso sobre Marketing Nutricional y Storytelling descubrirás las principales estrategias que se aplican para que las empresas del sector mejoren su posicionamiento y ventas, convirtiéndote en un especialista del sector. INESEM te ofrece un sistema de formación online, flexible, actualizada, innovadora y apoyada por un equipo docente especializado y cercano.

A quién va dirigido

Este Curso Online en Marketing Nutricional y Storytelling va orientado a aquellos recién titulados, emprendedores y profesionales que deseen aprender, aplicar o especializarse laboralmente en el marketing enfocado al sector de la nutrición, ya sea desarrollando su propio negocio o trabajando por cuenta ajena en el departamento de una empresa del sector.

Objetivos

Con el Curso **Curso en Marketing Nutricional y Storytelling** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Comprender la importancia del marketing nutricional e identificar las principales tendencias.
- Diseñar las principales líneas de actuación de un plan de marketing.
- Aplicar el neuromarketing y las neuroventas.
- Determinar el envasado, etiquetado, diseño y packaging de un producto.
- Aplicar el storytelling con fin de promocionar y comercializar productos alimenticios.
- Incorporar los influencers a la estrategia de marketing nutricional.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este Curso Online en Marketing Nutricional y Storytelling te prepara para convertirte en un profesional del marketing dentro del sector de la alimentación. Aprenderás las diferentes estrategias de marketing, y elementos de este, con un especial enfoque en el arte de contar historias. Técnica clave para el éxito de muchas empresas del sector a la hora de no solo vender, sino de generar un recuerdo memorable en la mente del consumidor.

Salidas Laborales

Este Curso Online en Marketing Nutricional y Storytelling te ofrece los conocimientos y habilidades necesarias para promocionar tu propia cartera de productos de alimentación. Con esta formación además podrás aspirar a cualquier puesto relacionado con marketing y ventas dentro de la empresa de alimentación, convirtiéndote en una figura clave para esta.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.



04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



PROGRAMA ACADEMICO

Curso en Marketing Nutricional y Storytelling

Unidad didáctica 1.

Marketing nutricional y tendencias

- 1. Marketing nutricional
- 2. Alimentación convencional
- 3. Alimentación funcional y deportiva
- 4. Alimentación emocional
- 5. Alimentación vegana y vegetariana
- 6. Alimentación bio
- 7. Realfooding
- 8. Nutriscore

Unidad didáctica 2.

Estrategias de marketing en empresas

- 1. Planificación y marketing
- 2. Determinación de la cartera de productos
- 3. Gestión estratégica de precios
- 4. Canales de comercialización
- 5. Comunicación e imagen de negocio
- 6. Estrategias de fidelización y gestión de clientes

Unidad didáctica 3.

Técnicas de neuromarketing mix y neuroventas

- 1. Las 4 Ps en el neuromarketing
- 2. Fundamentos y metodología de la neuroventa
- 3. La neurocomunicación en la venta
- 4. Estrategias producto servicio
- 5. Packaging y neuromarketing
- 6. Factor precio en neuromarketing

Unidad didáctica 4.

Envasado y etiquetado de alimentos

- 1. Sistemas de envasado
- 2. Etiquetado de los productos
- 3. Etiquetado y nutrición, ¿sabemos lo que comemos?

Unidad didáctica 5.

Funciones del packaging

- 1. Funciones
- 2. Función de conservación (hermetismo, transpiración, durabilidad)
- 3. Función de protección
- 4. Almacenamiento
- 5. Transporte
- 6. Información
- 7. Exposición (marketing, merchandising)

Unidad didáctica 6.

Estudio de una propuesta

- 1. Presupuesto previo
- 2. Breafing operativo
- 3. Investigación de campo
- 4. El producto
- 5. Elementos básicos Embalaje primario, secundario, terciario
- 6. Orientación al mercado/cliente (mostrador, lineal, expositor)

Unidad didáctica 7.

Diseño

- 1. Morfología (posibilidades)
- 2. Genérico/personalizado
- 3. Naming/Marca/imagen
- 4. Componentes visuales
- 5. Estética, innovación y tendencias
- 6. Herramientas de diseño Apoyo CAD/CAM/CAE

Unidad didáctica 8.

Ecodiseño de envases y embalajes

- 1. Evaluación del impacto ambiental de un envase
- 2. Criterios de ecodiseño de envases
- 3. Reducción de peso y volumen
- 4. Reutilización de materiales reciclados
- 5. Reutilización de envases
- 6. Reciclabilidad
- 7. Productos ecológicos y diseño de sus envases

Unidad didáctica 9.

El poder de la historia

- 1. Orígenes e influencias del género narrativo
- 2. Fundamentos del género narrativo. Aproximaciones teóricas
- 3. Aprender a contar una historia
- 4. Elementos del storytelling

Unidad didáctica 10.

Técnicas narrativas en la producción de historias

- 1. La trama
- 2. Elaboración de personajes
- 3. Acción y descripción
- 4. Tiempos y espacios
- 5. Conflictos y diálogos

Unidad didáctica 11.

Herramientas para la elaboración de storytelling

- 1. Introducción general a la elaboración del storytelling digital
- 2. ThingLink
- 3. Taggstar
- 4. PicLits
- 5. ZooBurst
- 6. Story Bird
- 7. Storify

Unidad didáctica 12.

Storytelling visual

- 1. Mapas mentales y animaciones
- 2. Infografías
- 3. La postfotografía
- 4. El video colaborativo

Unidad didáctica 13.

Influencers, marcas y campañas

- 1. Panorama actual del marketing de influencia
- 2. Beneficios del marketing de influencia para la empresa anunciante
- 3. Influencers y marcas, ¿Cuál es el tuyo?
- 4. Casos de éxito
- 5. Perspectivas de futuro

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

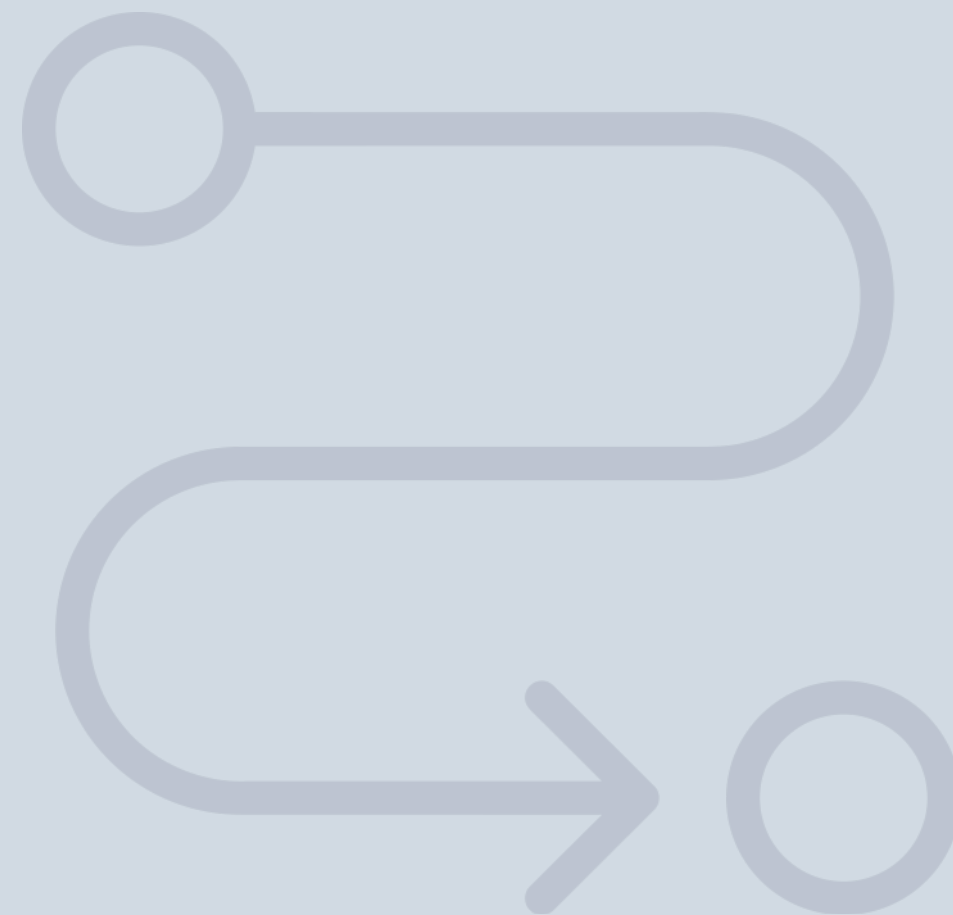
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Curso en Marketing Nutricional y Storytelling

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.